





Designação do projeto | TRANSFORMAÇÃO DIGITAL TOREL PALACE LISBON

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-071388

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME - Internacionalização

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | WURLLITZER, LDA

Data de aprovação | 28-04-2021

Data de início | 04-04-2021

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 133.537,90 EUROS

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER - 60.092,1 EUROS

Com este projeto delineou-se uma estratégia de internacionalização baseada em meios digitais, para promoção da expansão do Torel Palace Lisbon e também para permitir recuperar o volume de negócios de 2019, em resultado da previsível queda de mais de 50% em virtude da situação de pandemia.

Para tal, este projeto prevê a utilização de ferramentas de marketing outbound e particularmente inbound. O investimento a realizar é inovador no seio da empresa com particular destaque para a criação de uma visita virtual 3D ao Hotel e o reforço de business intelligence para criar ofertas mais personalizadas.



